

## Agentur Grigoletto & Paul

### TOP HAIR INTERNATIONAL BUSINESS



Grigolettos Kosmos

## Blow my Hair

Frischer Wind im Friseursalon: kein Schnitt, keine Farbe, nur aufregendes Styling. Einmal Styling to go, bitte! Wir haben einen wichtigen Termin, ein aufregendes Date und unserem Haar ist die Puste ausgegangen. Wer rettet uns? Wir treffen eine Verabredung mit unserem Friseur an der Beauty-Bar, einer Beauty-Welt an einem hellerleuchteten Tresen. Hier werden keine Cocktails gekippt, sondern die Haare gestylt. Hier steht der Friseur, der in kurzer Zeit mit Stylingprodukten, Bürste und Föhn meinem

Haar Volumen und Glanz verleiht. Er gibt mir Tipps, wie ich auch zu Hause dieses großartige Styling mit den richtigen Produkten nachmachen kann. Dieser Quick-Service ist ein aufregendes Erlebnis und als zusätzliche Dienstleistung ein Lifestyle-Service, mit dem Sie neue Kunden gewinnen und Ihre schon zufriedenen Kunden noch mehr begeistern können.

Tipps und Anekdoten verrät Trudelines Grigoletto, Expertin für Verkauf und Unternehmenserfolg, in ihrer Kolumne; [www.grigoletto.net](http://www.grigoletto.net)