

## Agentur Grigoletto & Paul

### TOP HAIR INTERNATIONAL BUSINESS



Grigolettos Kosmos

## Nehmt uns ernst!

„Das steht Ihnen gut“, flötet die Friseurin, während ich den zu kurzen Pony und meine mit viel Gel gestylten Haare betrachte. Ich finde es nicht und blicke auf die Haarkosmetik-Produkte, die mir für diesen haarsträubenden Look zwischen Zeitungen, Kaffeetasche und Handtasche auf die Ablage gestellt wurden. Es gibt so einiges, was mich nervt, wenn ich ein Friseurgeschäft betrete: Wenn ich nicht beachtet werde oder mir der Friseur seine Urlaubserlebnisse aufdrängt, wenn die Haarfarbe sich langsam zur Nasen-

spitze bewegt und die Schnitthaare sich in meinem Gesicht kräuseln. Wenn ich an der Kasse weiche Knie bekomme bei dem, was ich bezahlen muss, weil der Friseur in seiner Preisangst mit mir nicht über Dienstleistung und Produkte gesprochen hat. Mädels und Jungs, nehmt uns ernst: Wir brauchen EUCH und ihr braucht UNS!

**Tipps und Anekdoten verrät Trudellie Grigoletto, Expertin für Verkauf und Unternehmenserfolge, in ihrer Kolumne; [www.grigoletto.net](http://www.grigoletto.net)**